

AVISO: 01/SI/2014

DESIGNAÇÃO: Projetos Conjuntos – Internacionalização

PROGRAMA OPERACIONAL: POCI – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

OBJETIVO TEMÁTICO: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

PRIORIDADE DE INVESTIMENTO: O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO: Internacionalização das PME

N.º de Projeto: 23

Designação do Projeto: From Portugal 2015-2016

Data de Início do Projeto: 15/02/2015

Data de Fim do Projeto: 31/12/2016

Promotor: ASM - Associação Selectiva Moda

Co-Promotor: ATP Associação Têxtil e Vestuário de Portugal

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto From Portugal tem como principal desígnio a promoção e o aumento da competitividade das indústrias têxteis nacionais. O projeto tem-se realizado ao longo dos últimos anos, tornando-se numa alavanca para o crescimento destas indústrias. Trata-se de uma operação baseada numa estratégia de aumento da base e da capacidade exportadora e de visibilidade das PME do Setor.

A estratégia implementada assenta em 3 eixos fundamentais: i) Internacionalização das empresas; ii) Melhoria da imagem e notoriedade da indústria têxtil nacional nos mercados externos e iii) Promoção da inovação.

O From Portugal contempla um conjunto integrado de atividades, em consonância com a estratégia das empresas participantes, com o objetivo de promover o desenvolvimento de processos de qualificação e de incrementar as exportações das empresas participantes e da indústria nacional como um todo, sendo que o projeto integra empresas de diferentes áreas

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

da indústria têxtil (matérias têxteis, vestuário e têxteis técnicos), mas também de outros setores de atividade relacionados com a casa e decoração de interiores.

Assim, o âmago do projeto prende-se com o planeamento e organização da participação das empresas nos principais certames internacionais da área do Têxtil e Moda. O plano contempla também a realização de missões comerciais e visitas de prospeção a mercados selecionados. Estas atividades preconizam o apoio à internacionalização das empresas e a melhoria do seu grau de conhecimento dos mercados internacionais.

Está, igualmente, em mente a necessidade de uma continuada melhoria de conhecimento dos mercados, para difusão não só pelas empresas participantes, mas por toda a Fileira da Moda, através de intervenções de disseminação de resultados, contribuindo para aperfeiçoar a capacidade das empresas na definição da sua estratégia de internacionalização.

As ações nos mercados externos (participação em Feiras internacionais) foram definidas de acordo com a seguinte segmentação:

- 1) Mercados onde se realizam certames internacionais reconhecidos como plataformas de negócios e apresentação de novidades;
- 2) Mercados onde se realizam feiras de caráter nacional, para penetração nesses mercados e mercados vizinhos;
- 3) Mercados emergentes onde se selecionaram as feiras de maior impacto;
- 4) Missões comerciais e de prospeção, quando não existam certames para os produtos a comercializar ou quando é necessário conhecer melhor o mercado.

O desenvolvimento das ações de participação nos certames abrange custos que dizem respeito a várias rubricas/operações: aluguer de espaço; conceção, construção e decoração de stands; conceção e produção de material promocional; rececionistas e tradutores, mailings de divulgação; viagens e estadias das empresas e entidades promotoras; aquisição e preparação de informação e transporte de amostras e material promocional.

É uma operação desenvolvida de forma criteriosa e detalhada, com o intuito de maximizar o bom desempenho das empresas/indústria nacional ao nível da sua notoriedade/visibilidade nos mercados externos, da sua diferenciação face aos concorrentes internacionais e da performance das suas exportações.

O From Portugal também abrange a realização de missões inversas, que permitem aos potenciais clientes uma maior perceção da qualidade de produção nacional (trazendo a

“procura internacional” ao país), o que configura uma forma inovadora de abordagem ao mercado.

Não se limitando ao planeamento e organização da participação das empresas nos certames, o projeto contempla a seleção cuidada da feiras e dos mercados mais adequados ao perfil estratégico de cada empresa participante e o fomento contínuo da inovação (por via do desenvolvimento dos têxteis técnicos, que representam um segmento em franco desenvolvimento e no qual Portugal tem mostrado comportamento assinalável, através da participação num número cada vez maior de feiras dedicadas a estes segmentos e da apresentação de estudos técnicos às empresas interessadas).

Em suma, o From Portugal é um projeto que reúne atividades que têm como objetivo não apenas o aumento das exportações da ITV portuguesa, mas também uma melhoria das condições e qualificações da empresa, que irão no futuro sustentar o crescimento das exportações e propiciar uma subida na escala de valor.

INVESTIMENTO TOTAL: 13.368.310,03 €

INVESTIMENTO ELEGÍVEL: 13.051.072,83 €

INCENTIVO (NR):7.210.717,74 €